

Su objetivo es lograr metas, rendir y generar líderes efectivos

Locos por el coaching



Julio Olalla



Fabiola Solís



Paul Andwanter

Hasta \$400 mil se paga en Chile por una hora con un entrenador personal.

Por Catalina Allendes E.

Más de US\$ 20 mil millones mueve la industria del *coaching* en el mundo. No hay datos sobre cuánto de esa tajada se genera en Chile, pero sí números que pueden guiar las cuentas: aquí la asesoría de un *coach* puede llegar a costar más de \$400 mil la hora y, como mínimo, unos \$78 mil. Otro dato: hay casi 2 mil entrenadores pululando por estos lares, entre los que asesoran a políticos, ejecutivos, empresarios y funcionarios públicos. En el mundo superan los 50 mil.

Dicen que en Chile —y el mundo— no hay político, ejecutivo ni empresario de renombre que no haya pasado, al menos una vez, por las manos de un *coach*. A nivel local partieron las multinacionales. Pero a estas alturas es una práctica extendida en el sector empresarial. La tendencia aumenta. En Inglaterra la relación es un *coach* cada 10 mil habitantes. Aquí estamos a años luz de eso.

BHP, Endesa, Enersis, Aguas Andinas, Cencosud, Falabella, Ripley, BancoEstado, Banco de Chile, Lan, Copec y Coldeco, son algunas de las empresas con que ejemplifican los expertos para grafi-

Por especialidad Los otros top

Aparte de Julio Olalla, reconocido mundialmente, en Chile ha emergido una buena camada de coaches que dan que hablar en distintos ámbitos. Aquí destacamos los tres nombres que más se repiten a la hora de pedir referencias en el mundo político, en lo público y liderazgo ejecutivo: En coaching político, Juan Vega, español radicado desde hace un par de décadas en Santiago; en administración pública, Andrés Venegas, director de Human Company Coaching, y en liderazgo ejecutivo, el hombre es Jorge Kenigstein, creador de Líder-haz-go. Los tres, sin fronteras, pues suman cientos de horas, también, en distintos países de América Latina.

car que hoy el *coaching* está en todos los rubros. Del entrenamiento político, hay un hito conocido: en 2006, antes de asumir su primer mandato, Michelle Bachelet concentró a todo su equipo en un *coaching* dirigido por Julio Olalla, el precursor de esta disciplina en Chile.

"Las empresas se han dado cuenta de que las personas son mucho más que lo que saben o lo que hacen. Tienen un cuerpo. Trabajando pasan por distintos estados emocionales y no sólo hay que formarlos para que produzcan más, hay que incorporar a su desarrollo el ámbito corporal y emocional", explica Claudia Lucía Martínez, gerente general de Newfield Network, la empresa de Julio Olalla con operaciones en Chile, Estados Unidos, Brasil y otros países de la región.

"Si una empresa quiere ser competitiva, necesita tener a su gente trabajando y pensando articuladamente", sostiene el presidente de la Asociación de Coach de Chile, Paul Andwanter. Agrega que hace diez años "teníamos que explicar qué era el *coaching*, hoy el mundo empresarial sabe que hacemos una diferencia en la *performance* de la organización".

No bastan las competencias

Entrenadores hay para cada ocasión, dicen. Y así como Julio Olalla es el gurú chileno por excelencia, ha "coacheado" a más de 60 mil personas en el mundo y catapultó desde Chile al orbe el denominado *coaching* ontológico (que integra cuer-

po, emoción y lenguaje), hay otros nombres que también surgen entre los más demandados a nivel local (ver recuadro).

¿Por qué cunde la necesidad de un *coach*? "Porque hoy no basta con las competencias técnicas para lograr el éxito", dice de entrada la presidenta de la International Coach Federation Chile (ICF), Fabiola Solís, e insiste en que esta disciplina apunta a desarrollar las competencias estratégicas de las personas.

Esta corriente nace, precisamente, de "un acto desesperado de aprender de otra manera", dice Julio Olalla en un video-entrevista en la web de Newfield Network. Explica que el *coaching* tiene su origen, casi anecdótico, a fines de los setenta, en la necesidad que tuvieron los *hippies* —y los hijos de los *hippies*— de buscar apoyo para insertarse en el mundo empresarial que les era ajeno.

El *coaching* de negocios es hoy el más demandado en Chile. En la práctica, son entre 6 y 12 sesiones que buscan que los ejecutivos se conviertan en líderes efectivos que logren transformaciones.

Recién en julio se va a conocer el primer estudio acerca del desarrollo del *coach* en Chile, que comenzó tímidamente hace 30 años, pero hay estadísticas agregadas a nivel mundial, que nos incluyen, y revelan que el 42% de la demanda por *coaching* responde a ejecutivos, empresarios y políticos que buscan optimizar el rendimiento de sus equipos y trabajos. La segunda razón (33%) es ampliar oportunidades de trabajo. Mejorar la autoestima, la gestión empresarial y el equilibrio entre vida y trabajo, aparecen más abajo entre las razones de búsqueda de un *coach*, dice el Global Consumer Awareness Study de ICF a nivel mundial.

No puede ser vicio

"No somos ni terapeutas ni consultores, no estamos por encima de nuestros clientes. Generamos una relación simétrica, a través de preguntas, experiencias, aprendizajes, ayudamos a que las personas encuentren las respuestas por sí mismas", advierte Fabiola Solís al sentenciar que un proceso de *coaching* difícilmente puede generar dependencia.

Todo lo contrario, añade Andwanter, pues aquí lo que se logra es precisamente una nueva forma de pensar, de mirar las cosas, "ayudamos a construir una nueva estructura para la solución de problemas y obtención de resultados, lo que genera un cambio para siempre", sostiene.

Más tajantes son aún en Newfield Network. Claudia Lucía Martínez dice que lejos de generar dependencia, "se entrega autonomía en el aprendizaje y libertad al volvernoscientes de nuestros puntos ciegos. En la práctica, un *coach* acompaña a las personas a hacerse cargo de todos esos aspectos que les producen inquietud o sufrimiento y que por sí solos, no son capaces de ver y menos de hacerse cargo".

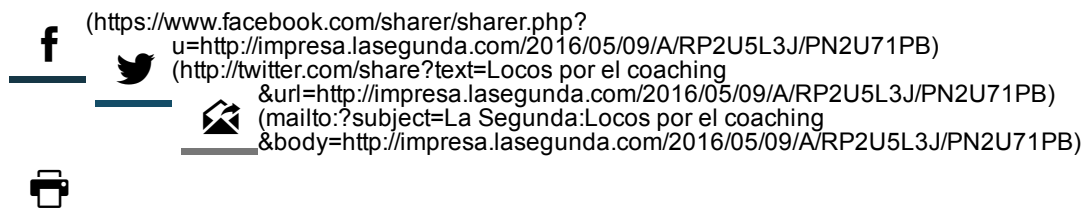
Y en este contexto es que, según los discípulos de Julio Olalla, no tiene techo. Puede tocar todos los dominios de vida: familia, educación, política, trabajo, salud, y hasta lo espiritual.

Su objetivo es lograr metas, rendir y generar líderes efectivos

Locos por el coaching

Hasta \$400 mil se paga en Chile por una hora con un entrenador personal.

Por Catalina Allendes E.



Más de US\$ 20 mil millones mueve la industria del coaching en el mundo. No hay datos sobre cuánto de esa tajada se genera en Chile, pero sí números que pueden guiar las cuentas: aquí la asesoría de un coach puede llegar a costar más de \$400 mil la hora y, como mínimo, unos \$78 mil. Otro dato: hay casi 2 mil entrenadores pululando por estos lares, entre los que asesoran a políticos, ejecutivos, empresarios y funcionarios públicos. En el mundo superan los 50 mil.

Dicen que en Chile —y el mundo— no hay político, ejecutivo ni empresario de renombre que no haya pasado, al menos una vez, por las manos de un coach. A nivel local partieron las multinacionales. Pero a estas alturas es una práctica extendida en el sector empresarial. La tendencia aumenta. En Inglaterra la relación es un coach cada 10 mil habitantes. Aquí estamos a años luz de eso.

BHP, Endesa, Enersis, Aguas Andinas, Cencosud, Falabella, Ripley, BancoEstado, Banco de Chile, Lan, Copec y Codelco, son algunas de las empresas con que ejemplifican los expertos para graficar que hoy el coaching está en todos los rubros. Del entrenamiento político, hay un hito conocido: en 2006, antes de asumir su primer mandato, Michelle Bachelet concentró a todo su equipo en un coaching dirigido por Julio Olalla, el

precursor de esta disciplina en Chile.

"Las empresas se han dado cuenta de que las personas son mucho más que lo que saben o lo que hacen. Tienen un cuerpo. Trabajando pasan por distintos estados emocionales y no sólo hay que formarlos para que produzcan más, hay que incorporar a su desarrollo el ámbito corporal y emocional", explica Claudia Lucía Martínez, gerente general de Newfield Network, la empresa de Julio Olalla con operaciones en Chile, Estados Unidos, Brasil y otros países de la región.

"Si una empresa quiere ser competitiva, necesita tener a su gente trabajando y pensando articuladamente", sostiene el presidente de la Asociación de Coach de Chile, Paul Andwanter. Agrega que hace diez años "teníamos que explicar qué era el coaching, hoy el mundo empresarial sabe que hacemos una diferencia en la performance de la organización".

No bastan las competencias

Entrenadores hay para cada ocasión, dicen. Y así como Julio Olalla es el gurú chileno por excelencia, ha "coacheado" a más de 60 mil personas en el mundo y catapultó desde Chile al orbe el denominado coaching ontológico (que integra cuerpo, emoción y lenguaje), hay otros nombres que también surgen entre los más demandados a nivel local (ver recuadro).

¿Por qué cunde la necesidad de un coach? "Porque hoy no basta con las competencias técnicas para lograr el éxito", dice de entrada la presidenta de la International Coach Federation Chile (ICF), Fabiola Solís, e insiste en que esta disciplina apunta a desarrollar las competencias estratégicas de las personas.

Esta corriente nace, precisamente, de "un acto desesperado de aprender de otra manera", dice Julio Olalla en un video-entrevista en la web de Newfield Network. Explica que el coaching tiene su origen, casi anecdótico, a fines de los setenta, en la necesidad que tuvieron los hippies —y los hijos de los hippies— de buscar apoyo para insertarse en el mundo empresarial que les era ajeno.

El coaching de negocios es hoy el más demandado en Chile. En la práctica, son entre 6 y 12 sesiones que buscan que los ejecutivos se conviertan en líderes efectivos que logren transformaciones.

Recién en julio se va a conocer el primer estudio acerca del desarrollo del coach en Chile, que comenzó tímidamente hace 30 años, pero hay estadísticas agregadas a nivel mundial, que nos incluyen, y revelan que el 42% de la demanda por coaching responde a ejecutivos, empresarios y políticos que buscan optimizar el rendimiento de sus equipos y trabajos. La segunda razón (33%) es ampliar oportunidades de trabajo. Mejorar la autoestima, la gestión empresarial y el equilibrio entre vida y trabajo, aparecen más abajo entre las razones de búsqueda de un coach, dice el Global Consumer Awareness Study de ICF a nivel mundial.

No puede ser vicio

"No somos ni terapeutas ni consultores, no estamos por encima de nuestros clientes. Generamos una relación simétrica, a través de preguntas, experiencias, aprendizajes, ayudamos a que las personas encuentren las respuestas por sí mismas", advierte Fabiola Solís al sentenciar que un proceso de coaching difícilmente puede generar dependencia.

Todo lo contrario, añade Andwanter, pues aquí lo que se logra es precisamente una nueva forma de pensar, de mirar las cosas, "ayudamos a construir una nueva estructura para la solución de problemas y obtención de resultados, lo que genera un cambio para siempre", sostiene.

Más tajantes son aún en Newfield Network. Claudia Lucía Martínez dice que lejos de generar dependencia, "se entrega autonomía en el aprendizaje y libertad al volvernos conscientes de nuestros puntos ciegos. En la práctica, un coach acompaña a las personas a hacerse cargo de todos esos aspectos que les producen inquietud o sufrimiento y que por sí solos, no son capaces de ver y menos de hacerse cargo".

Y en este contexto es que, según los discípulos de Julio Olalla, no tiene techo. Puede tocar todos los dominios de vida: familia, educación, política, trabajo, salud, y hasta lo espiritual.

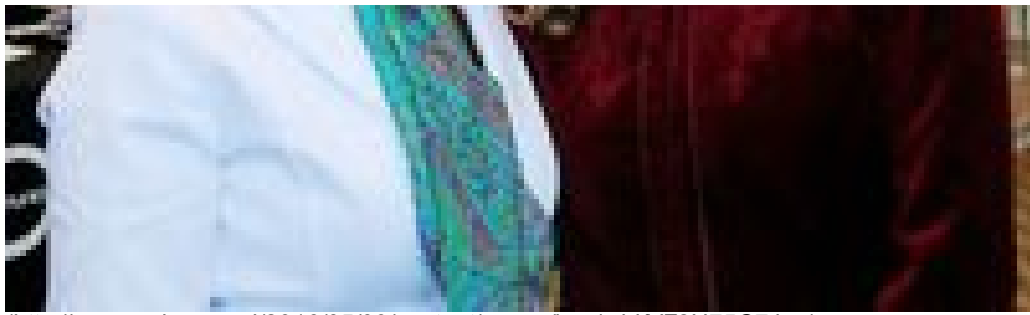
Por especialidad Los otros top

Aparte de Julio Olalla, reconocido mundialmente, en Chile ha emergido una buena camada de coaches que dan que hablar en distintos ámbitos. Aquí destacamos los tres nombres que más se repiten a la hora de pedir referencias en el mundo político, en lo público y liderazgo ejecutivo: En coaching político, Juan Vega, español radicado desde hace un par de décadas en Santiago; en administración pública, Andrés Venegas, director de Human Company Coaching, y en liderazgo ejecutivo, el hombre es Jorge Kenigstein, creador de Líder-haz-go. Los tres, sin fronteras, pues suman cientos de horas, también, en distintos países de América Latina.



(<http://seg.reader.ecn.cl/2016/05/09/content/pages/img/mid/VF2U75MA.jpg>)





(<http://seg.reader.ecn.cl/2016/05/09/content/pages/img/mid/VF2U75O7.jpg>)



(<http://seg.reader.ecn.cl/2016/05/09/content/pages/img/mid/CU2U75QE.jpg>)

Publicidad

An advertisement for SENCORP. The background is dark grey. In the top right corner, the SENCORP logo is displayed in white. On the left, a yellow-bordered box contains the text "APOQUINDO OFFICE + EL BOSQUE OFFICE" in black. Below this, the text "+CONECTIVIDAD MEJOR UBICACIÓN" is written in large, bold, yellow and white letters.

UBICACION

PARA TUS NEGOCIOS

- +SEGURIDAD
- +EFICIENCIA
- +TECNOLOGÍA





APOQUINDO OFFICE

ENTRE METRO EL GOLF Y TOBALABA

- Certificación LEED en proceso
- Seguridad y tecnología avanzada
- Eficiencia energética
- Plantas libres desde 332 m²

apokinooffice.cl





EL BOSQUE OFFICE

A DOS CUADRAS DE METRO TOBALABA

- Certificación LEED en proceso
- Seguridad y tecnología avanzada
- Eficiencia energética
- Respaldo de energía eléctrica para oficinas
- Plantas libres desde 127 m² hasta 807 m²

elbosqueoffice.cl



2 2424 10 50 / 9 519 89 611

VISITA NUESTRO SHOWROOM DE VENTA Y ARRIENDO DE OFICINAS Y LOCALES COMERCIALES PARA AMBOS PROYECTOS EN APOQUINDO 2990 PISO 1 HORARIO: LU-VIE 9:00 AM A 18:00 PM / SÁBADO DE 10:00 AM A 14:00 PM

Las imágenes, vistas y construcciones de este folleto son sólo ilustrativas y todas las dimensiones son aproximadas, se destacando necesariamente una representación exacta de la realidad. Su folleto digital es mostrar las características generales y no cada uno de sus detalles, pudiendo además sufrir modificaciones a lo largo del desarrollo del proyecto. Esto se informa en virtud de la Ley N° 18.010

ABRAHAM SENERMAN L.
Arquitecto

sencorp.com

(<http://seg.reader.ecn.cl/2016/05/09/content/pages/img/mid/RP2U5L2M.jpg>)